



Relazione d'Impatto 2024



Milano, 03 marzo 2025

In quanto Società Benefit l'azienda è tenuta a redigere la Relazione d'impatto contenente le attività svolte e gli obiettivi futuri per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune, come indicato dalla Legge italiana 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384.

Indice dei contenuti

1.	L'azienda.....	4
1.	1. Storia e attività dell'azienda.....	5
2.	2. Impegno verso la sostenibilità: Building Life come Società Benefit	8
2.	Che cos'è una Società Benefit.....	10
3.	Finalità di beneficio comune.....	12
4.	Obiettivi e azioni.....	14
5.	Governance.....	16
6.	Lavoratori.....	20
7.	Ambiente.....	21
8.	Stakeholders.....	23
9.	Valutazione d'Impatto.....	25
10.	Conclusioni.....	29

A photograph taken from a low angle looking up at a modern architectural structure. The building's facade is composed of large, transparent glass panels with a subtle green tint. The glass is held in place by a network of thin, gold-colored structural beams that create a grid-like pattern. The building curves upwards towards the right side of the frame. In the background, several tall, slender trees with dark trunks and green leaves are visible against a bright sky. The overall composition is a blend of natural and man-made elements.

L'azienda



1.1 Storia e attività dell'azienda

BUILDING LIFE S.R.L. è un'azienda attiva nel settore dei servizi immobiliari che ha come obiettivo la gestione degli immobili attraverso soluzioni innovative, sostenibili e partecipate che creano valore nel tempo per comunità, clienti e territorio.

L'azienda è stata fondata a Milano nel 2024, in un contesto economico e normativo profondamente influenzato dal Decreto Rilancio (DL 34/2020), ossia quell'insieme di misure straordinarie pensate dal Governo italiano per rilanciare l'economia italiana e affrontare la crisi economica derivante dalla pandemia, prevedendo misure per incentivare gli interventi di efficientamento energetico e di miglioramento sismico degli edifici. Tali misure erano a propria volta inserite nella cornice più ampia degli impegni promossi dal Unione Europea con il Green Deal, il programma mirato a trasformare l'Europa in un continente a basse emissioni attraverso il coinvolgimento del mondo sia pubblico che privato.

Il Green Deal ha comportato una serie di implicazioni profonde per tutto il settore edilizio: gli immobili sono responsabili del 36% delle emissioni di gas serra in Europa e la transizione verso città e comunità più sostenibili richiede necessariamente la costruzione di edifici a emissioni ridotte e la riqualificazione energetica del patrimonio immobiliare esistente. A questo scopo, nel 2023 è stata approvata la Direttiva Europea sulla Prestazione Energetica degli Edifici (EPBD), o Direttiva Case Green, con l'obiettivo di promuovere il miglioramento dell'efficienza energetica degli edifici consentendo una riduzione dei consumi e delle emissioni di gas a effetto serra.

Questo scenario ha posto al centro la necessità di intervenire sul patrimonio edilizio italiano esistente attraverso interventi di riqualificazione energetica e immobiliare, dando forte impulso a un nuovo modo di concepire la gestione degli immobili in chiave sostenibile, efficiente e sociale.

La risposta a queste sfide arriva nell'ottobre del 2024 con l'unione delle competenze della fintech Harley&Dikkinson S.R.L. e della società cooperativa di UniAbita, due realtà consolidate nel settore immobiliare e dell'abitare radicate nel territorio di Cinisello Balsamo (MI), che hanno deciso di fondare BUILDING LIFE con l'intento di integrare il know-how acquisito dalle due società fondatrici in decenni di esperienza nei propri ambiti di lavoro.

I soci fondatori di BUILDING LIFE

UNIABITA Società Cooperativa è la più grande cooperativa di abitazione in Italia. Fondata nel 1903, ha sede a Cinisello Balsamo (MI) e conta oltre 18.000 soci. Il suo patrimonio immobiliare comprende quasi 3.000 alloggi, un valore che supera i 400 milioni di euro. UNIABITA opera con un forte radicamento territoriale e una visione sociale dell'abitare, fornendo sia soluzioni abitative in proprietà indivisa (locazione), sia in proprietà divisa (vendita), promuovendo la cultura cooperativa e il benessere delle comunità.

Harley&Dikkinson Holding S.R.L. società di riferimento nel controllo di parte delle partecipate del gruppo HD, del quale è parte Harley&Dikkinson Consulting srl, società fintech specializzata in soluzioni integrate per la riqualificazione immobiliare ed energetica, che da oltre 20 anni offre strumenti finanziari, tecnologici e gestionali a imprese, professionisti, amministratori di condominio e famiglie. Harley&Dikkinson Consulting srl, è attualmente impegnata nello sviluppo del progetto **Agorà**, un ecosistema digitale pensato per facilitare gli interventi legati alla riqualificazione energetiche di case e condomini, garantendo qualità, trasparenza e affidabilità lungo tutta la filiera.



Da un lato, UniAbita si configura come una delle principali cooperative abitative in Italia, con un ampio patrimonio immobiliare destinato a famiglie e lavoratori. Una parte significativa degli edifici della cooperativa è stata costruita nei precedenti decenni e necessita di interventi di riqualificazione quando gli alloggi devono essere assegnati a nuovi abitanti. Dall'altro, Harley&Dikkinson Holding S.R.L. società di riferimento nel controllo di parte delle partecipate del gruppo HD, attivo da decenni in importanti progetti legati alla sostenibilità e al miglioramento energetico degli edifici.

BUILDING LIFE è il risultato di un'unione strategica pensata per valorizzare le competenze delle due realtà, creando un ponte tra il bisogno di fornire immobili efficienti e sostenibili a un vasto numero di persone e la capacità tecnica, gestionale e finanziaria per attuare gli interventi di riqualificazione necessari, dando supporto concreto alle persone e creando valore condiviso per i condomini.

Le attività della società si articolano su due assi principali:

1. operare come strumento di connessione e coordinamento tra UNIABITA e Harley&Dikkinson, con l'obiettivo di integrare il modello di riqualificazione di quest'ultima all'interno delle dinamiche già strutturate di UNIABITA e migliorare l'efficienza e i servizi di entrambe le realtà;
2. sviluppare strategie per replicare il modello operativo sviluppato dalle due fondatrici su altre realtà, promuovendo un sistema scalabile, standardizzato e trasferibile per la gestione e la riqualificazione del patrimonio immobiliare cooperativo su scala più ampia.

Il modello operativo prevede la realizzazione di attività di Property Management (gestione dei contratti di locazione, fatturazione e aspetti contabili e fiscali), Facility Management (coordinamento degli interventi manutentivi, gestione fornitori, pronto intervento) e Community Management (sviluppo di iniziative a favore delle comunità residenti, comunicazione e convenzioni commerciali).





L'obiettivo è facilitare una gestione efficiente, sostenibile e orientata al benessere abitativo dei condomini attraverso un'ampia offerta di servizi, tra cui:

- Promozione, acquisizione e campagne di marketing per progetti di gestione di immobili appartenenti a soci o terzi, inclusi enti pubblici.
- Svolgimento di studi e ricerche finalizzati alla partecipazione a gare d'appalto e bandi, sia pubblici che privati.
- Servizi di valutazione degli immobili e analisi finanziarie dei costi per una gestione efficiente degli investimenti immobiliari.
- Verifica dell'accessibilità agli alloggi e consulenza tecnica e finanziaria agli acquirenti, con assistenza fino all'assegnazione e alla stipula degli atti notarili.
- Redazione e attuazione di piani di mobilità urbana o residenziale, anche in relazione a progetti di riqualificazione.
- Costruzione, restauro, ristrutturazione e manutenzione di immobili, sia di proprietà sociale che di terzi, realizzate direttamente o tramite imprese appaltatrici.

1.2 Impegno verso la sostenibilità: Building Life come Società Benefit

La realtà di BUILDING LIFE nasce dalla consapevolezza di voler sviluppare un settore edilizio più responsabile e allineato agli obiettivi internazionali di sostenibilità ambientale e sociale. Questa consapevolezza ha fatto sì che la società si qualificasse, fin dal suo atto costitutivo nel 2024, come Società Benefit, identificandosi all'interno di un protocollo internazionale e riconosciuto per poter verificare e comunicare con trasparenza il

proprio impegno verso un futuro sempre più sostenibile e responsabile attraverso il bilanciamento tra profitti e impatti positivi e la rendicontazione dei propri risultati rispetto agli obiettivi prefissati.

Il nuovo statuto societario include gli obiettivi di beneficio comune nei confronti dell'ambiente, dei dipendenti e della comunità locale, impegnando l'azienda a dichiarare pubblicamente obiettivi e traguardi presi.

Il Responsabile d'impatto è stato incaricata di coordinare le attività ESG di gruppo con l'obiettivo di bilanciare l'interesse dei soci, degli stakeholders e il perseguitamento delle finalità di beneficio comune espresse nel nuovo statuto della Società Benefit.

BUILDING LIFE intende diventare un esempio di responsabilità e sostenibilità per tutte le aziende del settore e un punto di riferimento per il territorio.





Che cos'è una Società Benefit?

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali si limitano a distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto che persegue un duplice obiettivo: oltre agli scopi di profitto, esse integrano nel proprio oggetto sociale il raggiungimento di impatti positivi sulla società, sui lavoratori e sull'ambiente. Dal 2016, l'Italia - prima in Europa - ha introdotto le SB come una specifica forma giuridica d'impresa che risponde a criteri definiti.

Per diventare una Società Benefit, BUILDING LIFE ha dovuto allinearsi ai requisiti del protocollo, tra cui:

- la modifica del proprio statuto con l'esplicitazione di un Beneficio Comune da attuare, ossia la generazione di un valore condiviso nell'ottica di un bilanciamento tra gli interessi degli azionisti e di tutti gli stakeholder coinvolti;
- la nomina di una speciale figura definita come Responsabile di Impatto, che agisca da garante e assicuri che l'azienda generi valore condiviso sulle persone e sull'ambiente, nel rispetto del proprio beneficio comune;
- la redazione annuale di una Relazione di Impatto, ovvero un documento di rendicontazione contenente:
 - la misurazione degli impatti sociali, ambientali e di governance generati nel corso dell'anno
 - gli obiettivi di sostenibilità futuri che l'azienda intende perseguire.

Il modello della SB è una forma legale che prevede l'allineamento della missione aziendale nel lungo termine per la creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder. BUILDING LIFE ha deciso di intraprendere questo percorso nella consapevolezza che possa costituire il naturale proseguimento della transizione verso la sostenibilità che l'azienda ha perseguito durante la propria storia, recente e passata, nel rispetto dei valori e degli obiettivi internazionali promossi dall'Unione Europea.

Con il contributo del protocollo Società Benefit, BUILDING LIFE intende migliorare quotidianamente per il benessere dei propri dipendenti e della collettività, condividendo il proprio cammino con tutta la filiera della riqualificazione immobiliare nell'adozione di pratiche di business che garantiscano la sostenibilità ambientale, l'inclusione sociale e il benessere collettivo.



Finalità di beneficio comune

BUILDING LIFE prevede di collegare, ad ogni area di impatto, obiettivi e azioni concreti e misurabili:

- Governance;
- Lavoratori;
- Ambiente;
- Stakeholders.

Con la trasformazione in Società Benefit, l'azienda si impegna ad assumere un ruolo di promotore del cambiamento per il settore edile, al fine di raggiungere una migliore efficienza e sostenibilità ambientale attraverso il coinvolgimento di tutto il proprio network, compreso ogni stakeholder esterno. BUILDING LIFE lavorerà per la creazione di un modello di business responsabile, a tutela dell'ambiente e delle comunità, per migliorare il benessere delle persone e facilitare la transizione energetica.

Le finalità di Beneficio comune che l'azienda ha deciso di perseguire sono le seguenti:

Incentivare la conoscenza e guidare il cambiamento verso modelli di business responsabili e trasparenti, orientando, con azioni concrete, ad un cambiamento positivo;

Promuovere la valorizzazione e l'empowerment, il benessere e l'inclusione dei lavoratori e dei collaboratori, attraverso la creazione di un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e privo di qualsiasi forma di discriminazione, adottando pratiche di flessibilità lavorativa e ottimizzazione del work-life balance, investendo nella formazione di tutto il personale, nei giovani talenti e altre risorse umane provenienti prevalentemente dal territorio circostante;

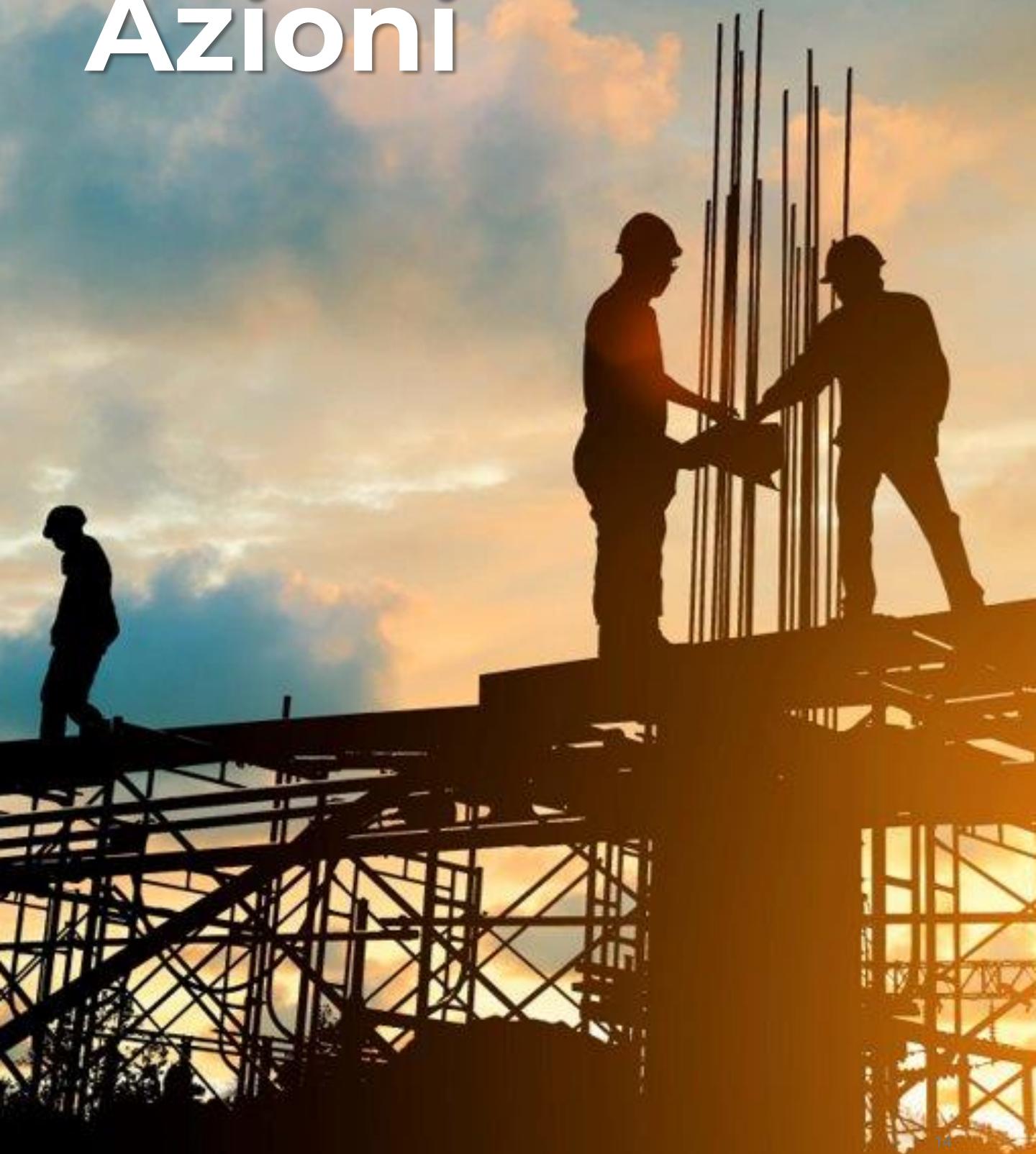
Evolvere il proprio modello di business verso un uso responsabile delle risorse e dell'energia, sviluppando attività lungo tutta la catena del valore che pongano l'attenzione sugli aspetti ambientali e promuovano nuovi modelli economici che perseguono l'obiettivo di ridurre le emissioni di gas climalteranti e la tutela del territorio;

Diffondere e sensibilizzare sui temi della sostenibilità e della responsabilità sociale ed ambientale, per promuovere iniziative che generino impatti positivi diretti sulle comunità locali e indiretti sul Pianeta.

Per garantire, implementare e monitorare tutte le finalità sopra descritte BUILDING LIFE ha nominato la figura del Responsabile d'Impatto. Il responsabile di impatto è la figura che si occupa di diffondere, monitorare e gestire l'implementazione delle azioni e il raggiungimento degli obiettivi. Il responsabile d'impatto affianca l'organo amministrativo delle Società Benefit e lo supporta con le competenze necessarie (di carattere economico-aziendale, giuridico o tecnico) per valutare l'impatto delle attività sulla comunità, l'ambiente e la governance d'impresa.



Obiettivi e Azioni



A vertical photograph showing the silhouette of a construction worker wearing a hard hat and safety harness, standing on a steel framework of a building under construction. The background is a vibrant sunset with orange and yellow hues. The worker is positioned on the left side of the frame.

Nel 2024, BUILDING LIFE ha sviluppato il Piano di Gestione del Beneficio Comune, un piano strategico che definisce gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda: esso comprende una serie di azioni per garantire il perseguimento del Beneficio Comune integrato, come previsto dalla normativa, all'interno dell'oggetto sociale.



"Incentivare la conoscenza e guidare il cambiamento verso modelli di business responsabili e trasparenti, orientando, con azioni concrete, ad un cambiamento positivo"

All'interno del proprio percorso, BUILDING LIFE ha deciso di implementare una serie di iniziative ed azioni mirate alla crescita personale e professionale delle risorse, per il consolidamento di una cultura aziendale forte, legata ai valori della proprietà e alle caratteristiche socio-ambientali del business in cui opera l'azienda.

Questo percorso di trasformazione implica non solo un cambiamento nelle dinamiche gestionali, ma anche un'attenzione particolare alle risorse interne, alla formazione del personale e alla definizione di processi e procedure chiari che possano guidare il cambiamento e trasformarlo in valore. L'obiettivo è quello di creare un ambiente di lavoro che rispetti e valorizzi la persona e che contribuisca al miglioramento dei processi aziendali verso una sostenibilità di lungo termine.

Di seguito un elenco delle iniziative che l'azienda intende realizzare nel 2025.

Creazione pagina web aziendale

BUILDING LIFE consoliderà il proprio impegno sociale e ambientale attraverso la creazione di una pagina web aziendale agile e trasparente sui progetti e le attività dell'azienda, con un focus dedicato alla trasformazione in Società Benefit, descrivendo l'iniziativa e gli obiettivi dell'azienda.

Attraverso quest'azione, l'azienda intende testimoniare la volontà di promuovere la coesione sociale e il senso di appartenenza alle comunità grazie alla diffusione dei propri servizi di riqualificazione immobiliare.

Obiettivi 2025:

- Creazione di una pagina web aziendale con pagine dedicate alla sostenibilità

Pubblicazione Mission Aziendale

Nel 2025, BUILDING LIFE intende definire formalmente e pubblicare la propria Mission aziendale. Attraverso quest'azione, un'organizzazione stabilisce con chiarezza gli obiettivi ultimi del proprio operato, la propria ragion d'essere e l'unicità che la contraddistingue rispetto ad ogni altra realtà aziendale.

La decisione dell'azienda testimonia l'impegno a orientare i propri scopi, il proprio governo d'impresa e il proprio modello di business nel segno della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

La Mission verrà resa pubblica attraverso il sito web dell'azienda,

provvederà inoltre a comunicarla e condividerla con tutti i propri principali stakeholder, compresi dipendenti, imprese partner, subappaltatori e fornitori.

Obiettivi 2025:

- Pubblicazione della Mission aziendale
- Condivisione della mission con gli stakeholder

Codice Etico

Nel corso del 2025, BUILDING LIFE redigerà un proprio Codice Etico, che sarà condiviso con fornitori, subappaltatori e stakeholder strategici. Il Codice promuoverà l'uguaglianza e l'inclusione come principi fondamentali della propria cultura aziendale, non limitandosi ad affermarli, ma impegnandosi attivamente a tradurli in azioni concrete che influenzino il comportamento e la cultura aziendale nel suo complesso.

La condivisione del Codice Etico con fornitori e stakeholders rappresenta una garanzia di trasparenza e collaborazione tra H&D e tutti i soggetti esterni, basato sull'allineamento delle reciproche aspettative.

Obiettivi 2025:

- Redazione codice etico



Score ESG

Nel 2025, l'azienda otterrà uno score ESG (Environmental, Social e Governance), una valutazione delle prestazioni ambientali, sociali e di governo d'impresa dell'azienda, da parte di un ente specializzato che fornirà un'analisi e una descrizione sintetica del posizionamento dell'azienda sui temi di sostenibilità.

L'ottenimento di questo punteggio non costituirà solo una fotografia

dell'attuale posizione dell'azienda sui temi della sostenibilità, ma rappresenterà anche il primo passo dell'azienda per sviluppare un percorso che si pone l'obiettivo di avviare un percorso di rendicontazione ESG..

Obiettivi 2025:

- Ottenimento Score ESG



	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025	SDG
Creazione sito web aziendale		<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di un sito web aziendale con pagine dedicate alla sostenibilità 	 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Pubblicazione Mission Aziendale		<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione della Mission aziendale • Condivisione della mission con gli stakeholder 	 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Codice etico		<ul style="list-style-type: none"> • Redazione codice etico 	 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Score ESG		<ul style="list-style-type: none"> • Ottenimento Score ESG 	 13 CLIMATE ACTION



Lavoratori

“Promuovere la valorizzazione e l’empowerment, il benessere e l’inclusione dei lavoratori e dei collaboratori, attraverso la creazione di un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e privo di qualsiasi forma di discriminazione, adottando pratiche di flessibilità lavorativa e ottimizzazione del work-life balance, investendo nella formazione di tutto il personale, nei giovani talenti e altre risorse umane provenienti prevalentemente dal territorio circostante”

Al momento l'azienda non ha dipendenti a libro paga, per questo motivo qualsiasi azione inerente ai lavoratori è demandata ad un eventuale sviluppo futuro dell'organizzazione aziendale.



Ambiente

"Evolvere il proprio modello di business verso un uso responsabile delle risorse e dell'energia, sviluppando attività lungo tutta la catena del valore che pongano l'attenzione sugli aspetti ambientali e promuovano nuovi modelli economici che persegono l'obiettivo di ridurre le emissioni di gas climalteranti e la tutela del territorio"

Con la trasformazione in Società Benefit, l'azienda si impegna nella promozione e nel rispetto di pratiche di business che rispettino l'ambiente, le risorse e il territorio.

BUILDING LIFE intende promuovere la sostenibilità non soltanto all'interno della propria realtà aziendale, ma lungo tutta la catena del valore, collaborando attivamente con i propri stakeholder per identificare e implementare soluzioni volte a ridurre l'impatto ambientale del proprio network.

Di seguito un elenco delle iniziative che l'azienda intende realizzare nel 2025.

Monitoraggio e riduzione degli impatti ambientali

BUILDING LIFE si impegna a evolvere il proprio modello di business verso un uso sempre più responsabile delle risorse e dell'energia, estendendo l'attenzione agli impatti ambientali generati dai propri prodotti e servizi lungo la propria catena del valore.

Nel 2025 l'azienda intende avviare un processo strutturato di analisi degli impatti ambientali associati alle proprie attività, con l'obiettivo di definire strategie di miglioramento continuo e azioni concrete per ridurre il proprio impatto ambientale e massimizzare i benefici.

L'iniziativa prevederà la costruzione di un sistema di raccolta e monitoraggio dei dati relativi ai principali fattori ambientali connessi all'erogazione dei servizi, tra cui l'analisi dei consumi

energetici, delle emissioni indirette e dell'utilizzo delle risorse lungo le fasi operative. Questo processo sarà utile per identificare in modo trasparente gli impatti significativi e per stabilire priorità di intervento.

L'obiettivo di costruire un modello di rendicontazione ambientale solido, in grado di accompagnare le scelte aziendali verso una sempre maggiore efficienza e sostenibilità, alimentando una cultura interna orientata al miglioramento continuo e alla responsabilità ambientale.

Obiettivi 2025:

- Avvio del processo di raccolta dati e monitoraggio degli impatti ambientali dei servizi dell'azienda

	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025	SDG
Monitoraggio e riduzione degli impatti ambientali		<ul style="list-style-type: none">• Avvio del processo di raccolta dati e monitoraggio degli impatti ambientali dei servizi dell'azienda	



Stakeholders

"Diffondere e sensibilizzare sui temi della sostenibilità e della responsabilità sociale ed ambientale, per promuovere iniziative che generino impatti positivi diretti sulle comunità locali e indiretti sul Pianeta"

BUILDING LIFE crede fortemente nelle partnership e nella generazione di valore condiviso e intende sviluppare collaborazioni con associazioni di categoria, patronati ed enti locali per un loro coinvolgimento diretto nelle attività di business. La presenza territoriale e la vicinanza ai propri clienti permette a BUILDING LIFE di costruire relazioni solide a vantaggio di una creazione di valore sociale ed economico effettivo per tutti i soggetti coinvolti.

L'azienda sostiene attivamente le comunità in cui opera attraverso progetti sociali legati all'inclusione, alla parità di genere e allo sviluppo delle categorie sociali più svantaggiate. L'obiettivo è conciliare il modello di business dell'azienda con le esigenze del territorio in cui opera attraverso la condivisione dei valori aziendali e lo sviluppo di progetti innovativi.

Di seguito un elenco delle iniziative che l'azienda intende realizzare nel 2025.

Iniziative sociali e generazione di impatti positivi sulle comunità

La costituzione di BUILDING LIFE nasce dall'unione di due realtà profondamente radicate nel territorio e da sempre orientate alla generazione di valore sociale, UniAbita e Harley&Dikkinson. Questa sinergia rappresenta la base fondativa di un modello imprenditoriale che integra obiettivi economici e impatti positivi per la comunità, promuovendo soluzioni abitative sostenibili, accessibili e orientate al benessere collettivo.

In linea con questa visione, BUILDING LIFE considera la relazione con gli stakeholder come un elemento essenziale del proprio modello di business e intende agire come catalizzatore di iniziative e alleanze tra attori pubblici e privati – cooperative, enti locali, associazioni di categoria, fondazioni, cittadini e comunità residenti – per lo sviluppo di progetti che rispondano concretamente ai bisogni sociali e abitativi del territorio.

Nel corso del 2025, BUILDING LIFE si

impegna a sviluppare e sostenere iniziative sociali e culturali a vantaggio dei cittadini e del territorio, supportando le realtà di UniAbita e HD con l'obiettivo di rafforzare la rete territoriale e ampliare la portata degli impatti generati.

A questo scopo, l'azienda si impegnerà nella promozione della cultura della sostenibilità attraverso attività di advocacy e partecipazione attiva a eventi pubblici, con l'intento di diffondere buone pratiche in tema di efficientamento energetico e rigenerazione urbana e abitare sostenibile, e operando per favorire il coinvolgimento delle comunità nei progetti e ampliare le collaborazioni e le sinergie con altri attori presenti sui propri territori.

Obiettivi 2025:

- Sostengo, partecipazioni e promozione di iniziative sociali e culturali a vantaggio di comunità e territorio

	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025	SDG
Iniziative e progetti sociali		<ul style="list-style-type: none">• Sostengo, partecipazioni e promozione di iniziative sociali e culturali a vantaggio di comunità e territorio	 <p>10 REDUCED INEQUALITIES</p>



Valutazione d'Impatto

Benefit Impact Assessment

BUILDING LIFE ha scelto di misurare il proprio impatto attraverso il Benefit Impact Assessment (BIA), uno dei metodi più riconosciuti e ampiamente utilizzati a livello globale per valutare le performance di sostenibilità delle imprese.

Il BIA fornisce un punteggio complessivo dell'impresa dettagliando cinque aree di impatto considerate:

- Governance: aspetti legati all'etica, alla trasparenza e alla missione aziendale.
- Dipendenti: questioni riguardanti la salute e la sicurezza, il benessere e il livello di soddisfazione dei dipendenti.
- Comunità: argomenti legati all'inclusione, alla gestione della catena di approvvigionamento e all'impegno civico dell'azienda.
- Ambiente: focus sul cambiamento climatico e sulla gestione delle risorse naturali.
- Clienti: aspetti relativi all'interazione con i consumatori.

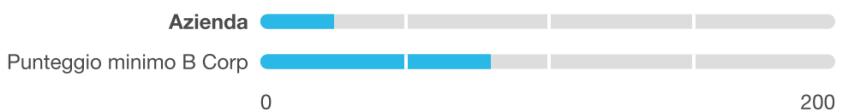
Punteggio complessivo: B Impact Score



BUILDING LIFE S.R.L. -
SOCIETA' BENEFIT

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2024

25.5



Si tratta del primo anno in cui l'azienda ha ottenuto questo punteggio, la cui funzione è offrire punto di riferimento essenziale per comprendere come le azioni previste nel piano di impatto migliorino la gestione e le procedure aziendali nelle aree indicate. Attraverso questo strumento, l'azienda sarà in grado di identificare le aree di miglioramento e implementare strategie mirate per aumentare il proprio impatto positivo.

Il punteggio ottenuto servirà come guida per orientare le scelte e le iniziative nel corso dell'anno, con l'obiettivo di monitorare e misurare con precisione i progressi su ciascuna delle tematiche indicate e comprendere le aree sulle quali è possibile migliorare.

L'azienda intende partire da questo punteggio per guidare le scelte e le iniziative che intraprenderà nel corso dell'anno, in modo da misurare con precisione i miglioramenti effettivi sulle specifiche tematiche indicate.

Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
17/17 14.5



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
16/16 8.7



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
45/45 1.3



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
13/13 0.5



Da un'analisi dettagliata del rendimento dell'anno 2024 emergono le aree sulle quali è necessario intervenire con azioni precise di miglioramento. Su queste, l'azienda si è posta obiettivi specifici sui quali concentrare le proprie energie e risorse.

Tra le azioni programmate per il 2025, l'azienda ha previsto di intervenire principalmente su sull'ambito governance, con l'obiettivo di sviluppare una cultura aziendale forte e implementare la struttura organizzativa e commerciale per generare e diffondere impatti positivi sul territorio e le comunità.



Conclusioni



La scelta di costituirsi come Società Benefit rappresenta la presa di coscienza del proprio ruolo come azienda operante nel settore della riqualificazione immobiliare e attore proattivo nel favorire i processi di transizione energetica e di rigenerazione urbana.

Fin dalla sua nascita, l'azienda intende rispondere alle sfide economiche e ambientali contemporanee, allineandosi agli obiettivi del Green Deal europeo con l'obiettivo di contribuire alla riduzione delle emissioni di gas serra e promuovere una migliore qualità della vita nelle città.

Guardando al futuro, BUILDING LIFE intende consolidare la propria presenza sul mercato e ampliare il proprio raggio d'azione, mantenendo sempre al centro della propria missione la sostenibilità e il benessere delle comunità in cui opera.

Questa relazione segna il primo passo e la dichiarazione di un impegno concreto per attuare un percorso che punta a ridurre gli impatti ambientali, promuovere iniziative sociali e generare valore per tutti gli stakeholder.

Per il 2025 è stato definito un piano strutturato con obiettivi chiari e misurabili che ricopre tutte le aree d'impatto previste dal protocollo delle Società Benefit e coinvolge l'intero network di BUILDING LIFE, al fine di realizzare una trasformazione reale e significativa nella filiera della riqualificazione immobiliare.



*La presente Relazione d'Impatto è stata redatta da
Harley & Dikkinson ESG Srl*